

的 AI 使用规矩

店里谁用 AI，都照这一页来。填上空格，贴在电脑旁边，新同事来了先看这一页。

可以放进 AI 的

- ▣ 去掉名字的顾客评价，比如「奶茶太甜、等了 20 分钟」
- ▣ 我们自己写的菜单介绍、新品文案、社交媒体草稿
- ▣ 供应商的公开价目表、我们自己的进货量

绝对不能放进 AI 的

- × 订位、外卖名单上的顾客名字连同电话、地址
- × 顾客的过敏、健康情况连同名字
- × 员工的 TFN、银行账号、签证、住址
- × 刷卡记录、卡号
- × POS、外卖平台、记账软件的登录和任何密码

发出去之前，谁看一眼

AI 帮忙写的

谁看

看什么

菜单上的过敏原、成分说明	厨师长 _____	照实际配方一道一道核，AI 不知道你们用了什么
菜单价格、周末和公众假期加收	老板 _____	照第 2 页 ACCC 的要求写；10-01 起不能收刷卡附加费
回顾客评价	写的人自己	不提顾客的个人情况；没核实的事不认也不否认
排班	经理 _____	改固定排班前先跟员工商量（见第 2 页）

我们用的 AI

工具和版本

账号在谁名下

谁在用

拿对话去训练

已关 / 没有开关（在哪关的见第 2 页）

拿不准的时候

先问 ____。还是拿不准，就不放进去，自己写。

有顾客问「这道菜有没有花生」，不要拿 AI 的回答去答，照厨房的配方记录答。

有人离职、账号不用了，当天改密码，把他从账号里移出去。

各家 AI 会不会拿对话去训练

工具	个人账号	在哪关	公司版
ChatGPT	默认会	设置 → 数据控制 → 「Improve the model for everyone」	Business、Enterprise 默认不会
Claude	注册时自己选	设置 → 隐私 → 帮助改进模型的开关	Team、Enterprise、API 默认不会
Copilot	旧版 app 默认会；2026-08 起的新版，微软页面上没核到	设置 → 隐私 → 「Training on conversation activity」	用 M365 工作账号不会，也没有开关
Gemini	「Keep Activity」开着就会	Gemini Apps Activity 里关掉「Keep Activity」	Google Workspace 默认不会

开关的位置和名字常变，我们每月对着官方页核一次。关掉以后，以前的对话不一定跟着撤回。

餐饮店要知道的

价格：菜单上要写总价，每天都收的费用要算进去。周末、公众假期加收可以不算进价格，但菜单上要写「a surcharge of [百分比] applies on [哪几天]」，字要跟菜单上最显眼的价格一样显眼。2026-10-01 起不能再收刷卡附加费（Visa、Mastercard、Amex、eftpos），周末和公众假期加收不受影响（ACCC）。

过敏原：不带包装的食物（堂食、外卖），过敏原要跟食物一起标出来，或者顾客问的时候告诉他（FSANZ）；店家要能准确说出食物里有什么（Safe Food Victoria，2026-07-01 起管维州食品安全，有中文版过敏原资料）。

员工：改固定排班前要先跟员工商量（Fair Work）；工时和工资记录留 7 年（Fair Work）。

隐私：年营业额 300 万澳元以下的小生意，多数不受 Privacy Act 管，但有例外（OAIC）。OAIC 的建议：个人信息，特别是敏感信息，不要输进公开的生成式 AI 工具（OAIC）。

这页是什么

这是一份免费模板，不是法律意见。怎么做以 ACCC、FSANZ、Safe Food Victoria、Fair Work、OAIC 的原页为准，拿不准问当地 council 的食品安全人员或律师。

想按你们店的情况，挑两件天天做的事，写成能照着做的分步说明：melb.si/zh/book。